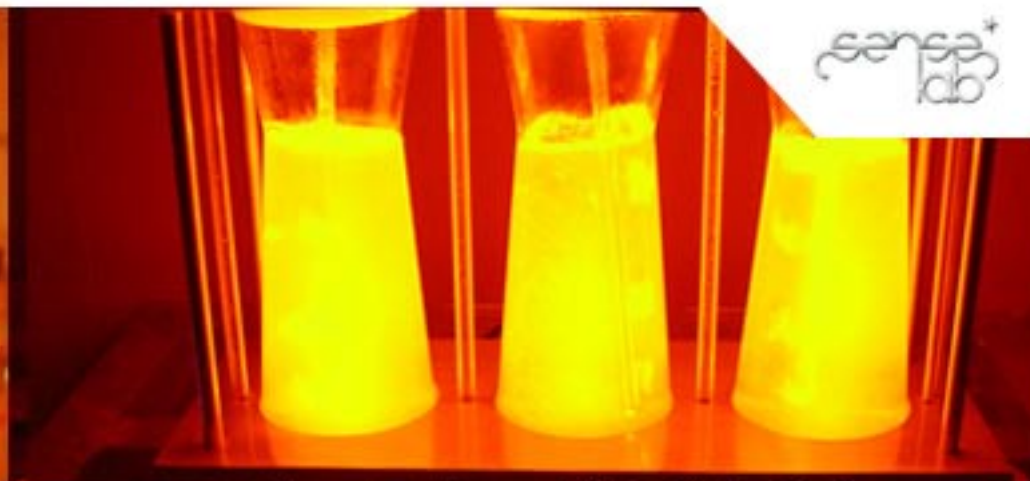




Op de AutoRAI 2005 heeft SenseLab, in samenwerking met B&S Leads, het belevingsgedeelte van de Volkswagen-stand voor haar rekening genomen, waar alles draaide om het 'Ruimtelijke debuut van de Golf Plus'. Genodigden werden op het VIP balkon van Volkswagen uitgenodigd, waar ze onder het genot van een hapje en een drankje getraceerd werden op een ontspannende stoelmassage en ook plaats konden nemen in onze Dream Machine. In deze ambiance was het prettig toeven en uiteraard ook goed zaken doen.



Voor het midzomerfeest 'Solstice' heeft Senselab, in opdracht van MTV en Ola en in samenwerking met Kumpany, een spetterend programma samengesteld. Als verantwoordelijke voor decoratie en entertainment bracht SenseLab een zeer divers aanbod aan acts als Tribal Dance Act, Full Moon Creatures en Jules Deelder naar het Haarlemmermeerpaviljoen. Speciaal voor dit event creerden we een heuse Fata Morgana door middel van VJ projecties op een muur van water midden op het meer. Gasten werden niet alleen visueel getraakteerd, ze konden ook genieten van onze cocktails en mood food.



In opdracht van Orange heeft SenseLab in samenwerking met Initiative Media diverse employee events vorm en inhoud gegeven. Centraal stond het overbrengen van de managementvisie en de merkbeleving in al haar facetten onder het thema 'Dreams come True'. SenseLab was verantwoordelijk voor het projectmanagement, alsmede de productie van entertainment in de vorm van o.a. Dream Machine, Spiritual Stand, Lounge Massage, en acts als Zuco 103 en dj's Marcello en Roog.



sense
lab



sense
lab

SenseLab bedenkt niet alleen creatieve concepten, maar voert deze ook uit van A tot Z. Dat betekent dat u bij ons ook terecht kunt voor decorbouw, standbouw en decoratie. De foto's geven enkele voorbeelden van ons werk voor onder andere MTV (Summercamp) en Bacardi (Grab the Grapefruit), waarbij het geheel door SenseLab is ontworpen en uitgevoerd.



Voor MTV Summercamp, de zomer promotietour van MTV langs alle muzikfestivals, bouwde SenseLab een knus scoutingdorpje, compleet met blokhutten en vuurmanden. Deze nederzetting op de festivals was een unieke relax-omgeving, en bood zo een prachtige setting voor het promotieteam (bestaande uit boy- en girlscouts) om give-aways uit te delen en hun boodschap te communiceren. De blokhutten waren niet alleen decoratief: achter de ramen bevond zich een audiovisuele installatie waarop clips en art filmpjes van MTV te zien en te horen waren.

endemol

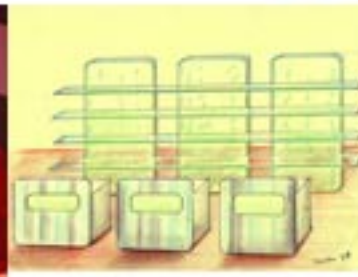
Exclusieve party voor medewerkers van Endemol Nederland
 Wanneer: zaterdag 20 september vanaf 13.00 uur
 Locatie: ergens in Nederland

Nog 8 dagen

LOCATIE
ZANDVOORT



THE LABB
 BACARDI BREEZER



BOOST

versatel party!!!!

DJ



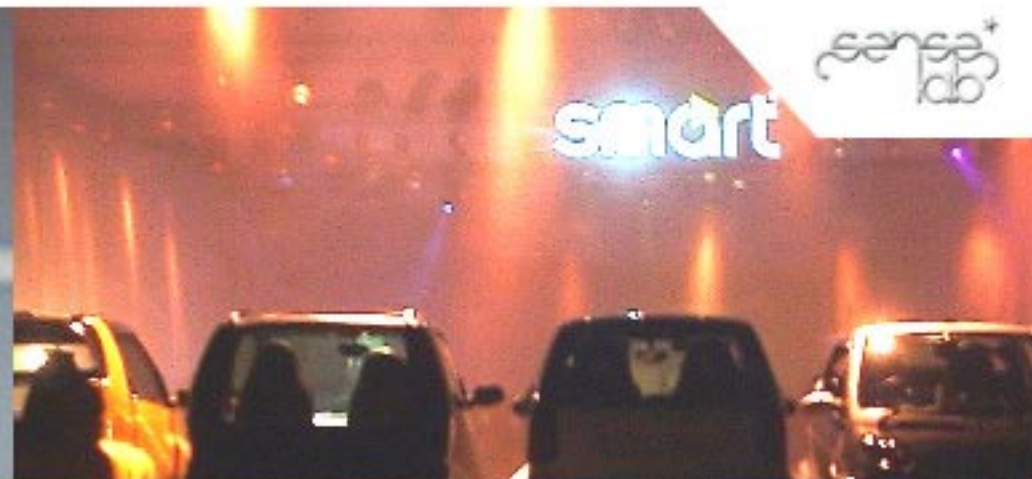
senselab

senselab

SenseLab biedt een breed scala aan creatieve diensten. Vanuit ons netwerk kunnen we een beroep doen op grafisch vormgevers, audio-visuele specialisten en decorbouwers. Een kleine greep uit de mogelijkheden:

- Ontwerp van (actie-)logo's, eventstyling, stand- en decorbouw, moodboards en presentaties
- Ontwerp van (digitale) uitnodigingen en daaraan gekoppelde (actie-)site
- Opname en editing van eventfootage voor DVD en online presentatie

Neem gerust vrijblijvend contact op voor het bespreken van de mogelijkheden voor uw event!



Voor de introductie van de nieuwe Smart heeft SenseLab, in opdracht van Daimler/Chrysler en in samenwerking met Live Corporate Events, het entertainmentgedeelte voor haar rekening genomen. Een spectaculaire Wu Shiu show werd opgevoerd rond de nieuwe Smart modellen. Aan alles was gedacht: dames konden zich laten verwennen met een stoelmassage, ze hadden de mogelijkheid om zich op de Glitter & Glamour metamorfosestand door professionele visagistes en hairstylisten onder handen te laten nemen, en ook een Dream Machine ontbrak niet in het geheel. En voor de ultieme verfrissing was er de Oxygen Bar.



Voor Bacardi Breezer organiseerde SenseLab in samenwerking met Kumpany de Bacardi Breezer Slipper Surf. Deze promotietour voerde langs strandevenementen en festivals, en bood bezoekers de gelegenheid om op de door de promo-girls uitgereikte slippers de afdaling van de zeephelling te maken. Onder begeleiding van een dj die relaxte summertracks draaide tuimelden de deelnemers de helling af, ondertussen aangemoedigd door de toeschouwers. Een MC zorgde op humoristische wijze voor de presentatie.